

MODULE

02

VIND JOUW VERHAAL

Waarom doe jij wat je doet? Vind jouw unieke verhaal en zet het om in een mini script.

WERKBOEK

AANTEKENINGEN

GEBRUIK DEZE RUIMTE VOOR AANTEKENINGEN

1

ONTDEK JOUW VERHALEN

Om een goed script te kunnen maken is het goed om eerst heel duidelijk te hebben waarom je eigenlijk doet wat je doet. Sommige ondernemers weten dit heel goed en voor anderen kan dit heel lastig zijn. Maar met deze oefening kun je makkelijk tot je kern komen en ontdek je wat jouw drijfveer is en waar jouw sweetspot zit.

Neem rustig de tijd om onderstaande vragen te beantwoorden.

1

Wanneer vergeet je de tijd en verlies jij jezelf in waar jij mee bezig bent.

2

Waar ben jij echt heel erg goed in? Wat zijn jouw (aangeboren) talenten?

3

Wat is heel belangrijk voor jou en waar kun jij je heel druk over maken?

4

Wat heb jij nodig om je goed te voelen?

5

Welke 5 dingen wil je graag bereiken in je leven?

6

Welke 5 positieve momenten hebben een groot invloed op je gehad.

7

Welke 5 uitdagingen of tegenslagen heb je overwonnen in je leven?

8

Wat onderscheidt jou? Waarin ben jij anders dan je familie en vrienden?

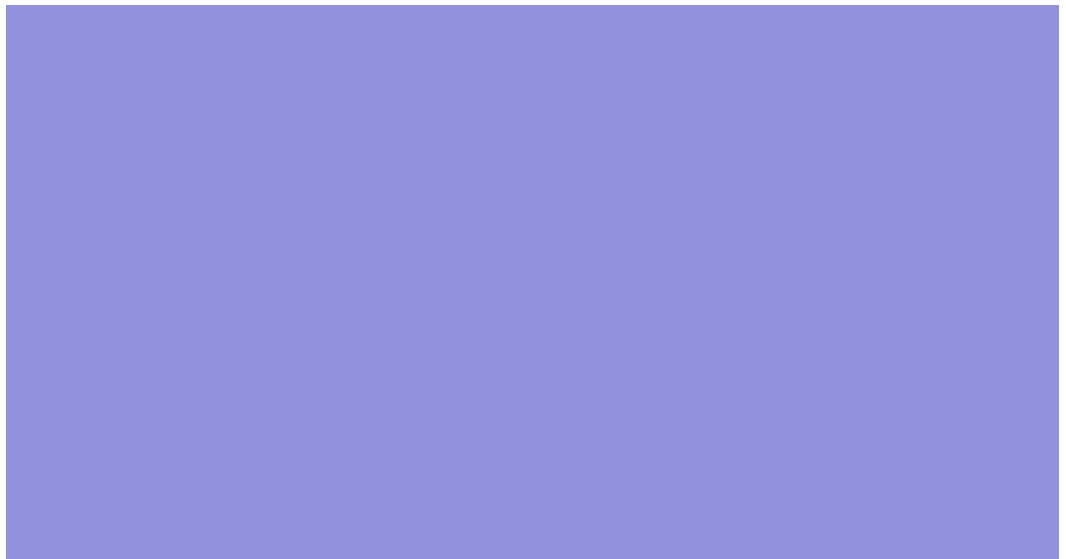
9

Schrijf een aanbeveling van jezelf over jezelf.

2

ONTDEK JE THEMA

Onderzoek je bovenstaande antwoorden en kijk of je jouw terugkerende thema kunt ontdekken. Zie ook wat het verband is met jouw bedrijf en vind zo waarom jij doet wat je doet. Beschrijf je bevindingen hieronder.



3

MAAK EEN MINI SCRIPT

Op basis van de vorige twee opdrachten kun je je why formuleren. Dus waarom wil jij klanten helpen met jouw product of dienst. Om een completer beeld te hebben omschrijf dan eerst je Why, How en What hieronder.

WHY

Waarom doe jij wat je doet, wat is je drijfveer tot dit bedrijf?

HOW

Hoe doe jij dat precies? Beschrijf hier je onderscheidend vermogen.

WHAT

Wat doe je precies? Wees kort en duidelijk.

#TIP

Deze zin kun je zien als jouw pitch of misschien als jouw bio op je social kanalen.

In de story van module drie vind je een extra opdracht: je mini script van 1 zin! Deze kun je eenvoudig schrijven door onderstaande opzet in te vullen.

IK HELP _____

AAN _____

ZODAT ZE _____
